

# Mediascope Monitoring

Инесса Ишунькина

# Что измеряли

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, В Т.Ч. OUT-STREAM

1. **Формат**
2. **Позиция на странице**
3. **Способ показа**
4. **Landing page**
5. **Таргетинг**  
Пол, возраст, география

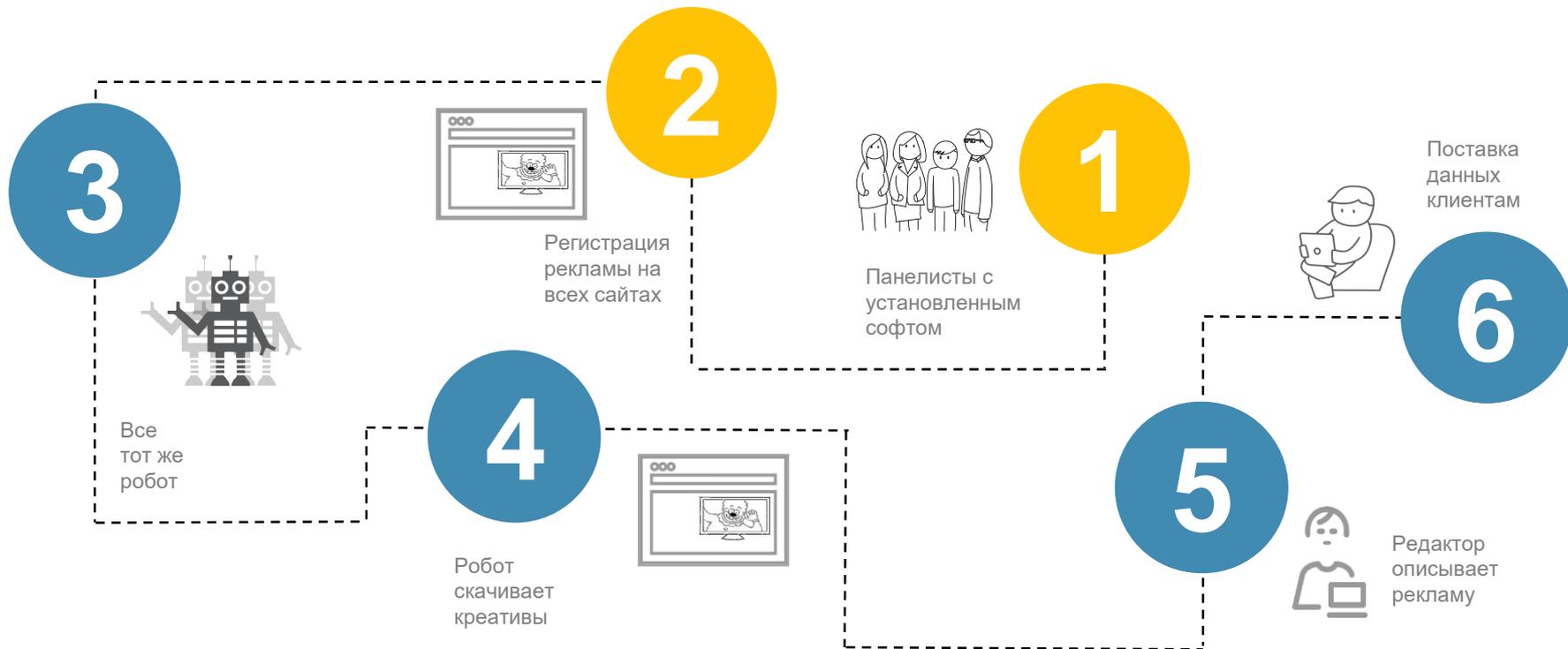
## СПЕЦПРОЕКТЫ

ФАКТ ВЫХОДА  
КРЕАТИВЫ

# Схема мониторинга



# Новая, дополненная схема мониторинга



# Развитие мониторинга



## ПАНЕЛИСТЫ

Реальное поведение пользователя в сети (авторизация, таргетинги, покупки...)

Без ограничения

Все виды роллов

Возможны

Невозможен

Минимизация трафика

Живые люди



**ПОВЕДЕНИЕ**

**ГЕОТАРГЕТИНГ**

**ВИДЕО**

**АУДИТОРНЫЕ  
ДАННЫЕ**

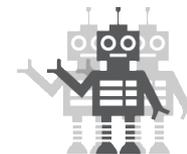
**СБОР КРЕАТИВОВ**

**ОБЪЕМ ДАННЫХ**

**БЛОКИРОВКА**



## РОБОТЫ



Имитация (авторизация только на выбранных сайтах)

Ограниченный список городов

Только пре-роллы

Невозможны

Возможен

Не ограничен

Возможность вычислить робота

# Текущий статус: что измеряем

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, в т.ч. OUT-STREAM

1. **Позиция на странице**
2. **Способ показа**
3. **Landing page**
4. **Таргетинг**  
Пол, возраст, география



## ВИДЕО РЕКЛАМА: НОВЫЕ АТТРИБУТЫ

1. **Skip**  
Возможность пропуска рекламного ролика пользователем
2. **Duration**  
Длина рекламного ролика в секундах
3. **Advertisement adsystem**  
Рекламный сервер
4. **Player**  
Платформа, через которую осуществлялся показ ролика
5. **Visible URL**  
Url-адрес страницы для перехода на сайт рекламодателя, который указывается поверх рекламного ролика
6. **TV Clip ID**  
ID телевизионного рекламного ролика идентичного интернет-ролику по звуку, видеоряду и длительности

## СПЕЦПРОЕКТЫ

# Технические характеристики

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, в т.ч. OUT-STREAM

фиксированный  
список

«картинки» формата  
swf, gif, jpg, png, cnv,  
flv, mp4, ogv, wbm

стандартные для всех медиа  
атрибуты: рекламодатель,  
марка, товарная категория и  
т.д.

### САЙТЫ

---

### ФАЙЛЫ

---

### ОПИСАНИЕ

---

## ВИДЕО РЕКЛАМА

все сайты с  
видео контентом

метаданные файлов VAST  
XML 2.0, 3.0 в т.ч. с VPAID и  
файлы JSON для ivi, mail.ru

стандартные для всех медиа  
атрибуты: рекламодатель,  
марка, товарная категория ...

сайт youtube.com - в плагине  
на основании анализа url

факт проигрывания на  
основании сработавших  
счетчиков событий

**100 000** **выходов в день**  
Без выходных. Без праздников. Без перерыва на обед

**1 000** **кампаний в день**  
Описанных новых рекламных кампаний

**5 000 000** **файлов в месяц**  
Обработанных картинок, флешек или видео

**4 400 000** **скриншотов в месяц**  
Подтверждение рекламы на конкретной странице

**250** **баннерных сетей**  
В месяц. У каждой индивидуальные настройки

# Доли товарных категорий в видеорекламе

Апрель-декабрь 2016



# Видеореклама, топ-10 рекламодателей апр-дек 2016

## IN-STREAM ВИДЕО

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ

1 MARS-RUSSIA

1 RECKITT BENCKISER

2 PROCTER & GAMBLE

2 PROCTER & GAMBLE

3 NESTLE

3 MARS-RUSSIA

4 RECKITT BENCKISER

4 NESTLE

5 MON'DELEZ INTERNATIONAL

5 UNILEVER

6 L'OREAL

6 PEPSI CO

7 UNILEVER

7 ОТИСИФАРМ

8 COCA-COLA

8 GSK CONSUMER HEALTHCARE

9 PEPSI CO

9 L'OREAL

10 WALT DISNEY

10 SANDOZ FARMA

# Видеореклама, топ-10 рекламодателей в Q1 2017

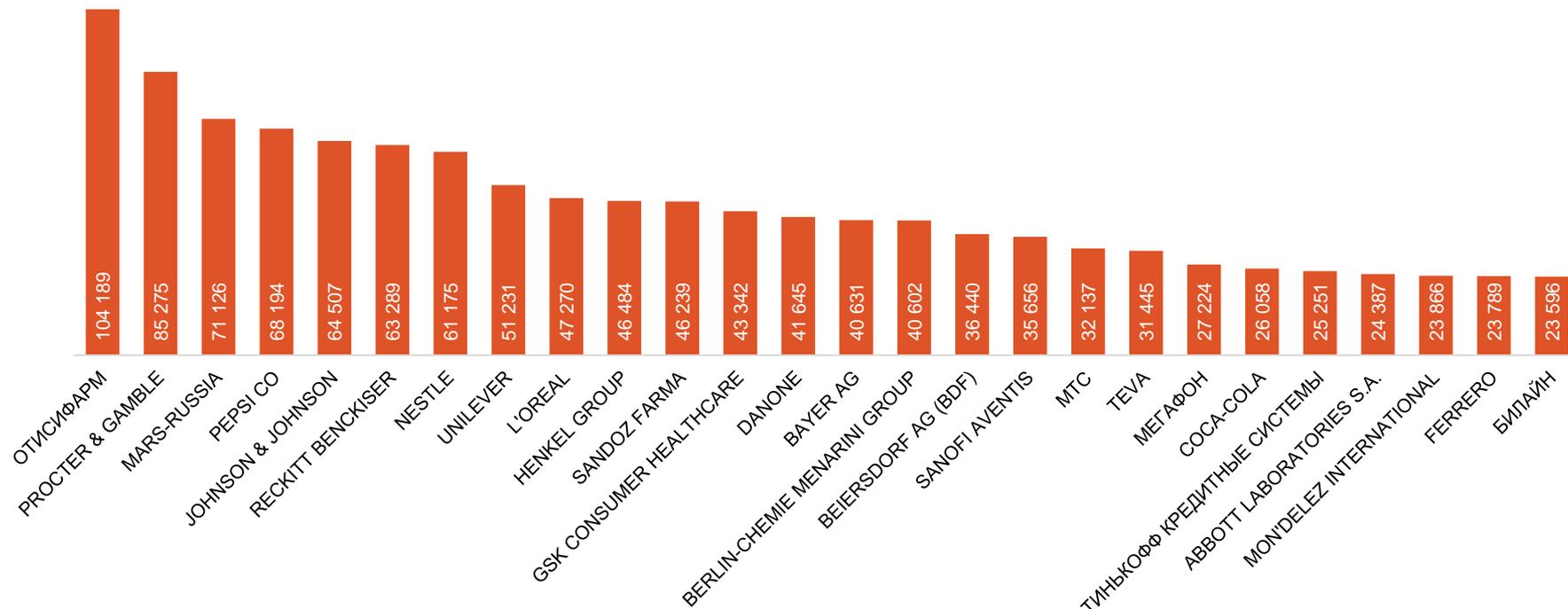
## IN-STREAM ВИДЕО

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ

1	MARS-RUSSIA	1	ОТИСИФАРМ
2	PROCTER & GAMBLE	2	RECKITT BENCKISER
3	PEPSI CO	3	PROCTER & GAMBLE
4	UNILEVER	4	PEPSI CO
5	RECKITT BENCKISER	5	UNILEVER
6	L'OREAL	6	NESTLE
7	MON'DOLEZ INTERNATIONAL	7	GSK CONSUMER HEALTHCARE
8	ОТИСИФАРМ	8	L'OREAL
9	WALT DISNEY	9	MARS-RUSSIA
10	GSK CONSUMER HEALTHCARE	10	JOHNSON & JOHNSON

# Все крупнейшие рекламодатели размещаются в интернете

Топ-25 рекламодателей по ТВ, GRP 30''



# Форма предоставления данных мониторинга

Баннеры Видео



## Оперативное оповещение

Автоматическое оповещение о факте выхода нового креатива

Баннеры Видео



## ПО Palomars AdEx

Информация о размещениях рекламодателей в Интернете  
Факт наличия рекламы по дням - еженедельно по пятницам за предыдущую неделю  
Возможность просмотра креативов

Баннеры Видео



## ПО i-Creative

Возможность анализа креативов (+ скриншоты для спецпроектов) в Интернете  
Еженедельно по пятницам за предыдущую неделю

Баннеры Видео



## Отчет

Предоставление данных в электронном или печатном виде

# Развитие мониторинга видео-рекламы: post-campaign анализ

## Предоставление данных по крупным видео кампаниям



Общий охват кампании



Показы / Частота



Рейтинги (TRP)



Период кампании

# Post-campaign анализ видео-рекламы

География: Россия 100 000+  
Период: 1 кв. 2017  
Целевая группа: 25–44 лет



## Результат рекламной кампании

TRP

57

Reach %

42%

Frequency

1,4

Охват кампании составляет  
**42%** населения в возрасте 25–44 лет

Средняя частота контакта  
с рекламой составляет **1,4**



ФОНТАН  
КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ

SUPERMARKET  
БЕСПЛАТНЫХ ТЕНДЕРОВ

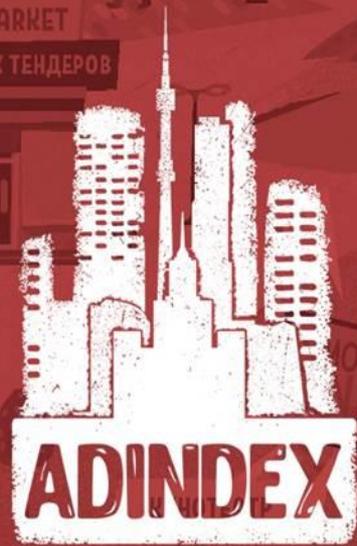
BOUTIQUE

FOR  
SALE

АФФИНТИВНАЯ



MEDIA  
FACTORY



**ADINDEX**  
CITY CONFERENCE

MOBILE  
MEDIA

ZOO

CLUB

НОЧНОЙ КЛУБ  
«ПРАВКИ КЛИЕНТА»

СПАСИБО!

24/7  
ДОБ ВЛЕЧЕНОГО БРЕНДИНГА

пр. ЧЕСТ